1. AIRD, Robert et Marc-André ROBERT 92016), *L'Imaginaire comique dans le cinéma québécois 1952-2014*, Québec, Septentrion.

2. ASPORD, Élise et Éric DACHEUX (dir.) (2015), *La communication, point aveugle du métier de chercheur*, Paris, CNRS Éditions.

3. ASSENS, Christophe (2016), *Réseaux sociaux, tous ego ? Libre ou otage du regard des autres*, Louvain-la-Neuve, de Boeck Supérieur,

4. AUBIN, France et Julien RUEFF (2016), *Perspectives critiques en communication. Contextes, théories et recherches empiriques*, Québec, Presses de l'Université du Québec.

5. BARTHELMEBS-RAGUIN, Hélène et Greta KOMUR-THILLOY (2016), *Médias au féminin : de nouveaux formats*, Paris, Éditions Orizons/L'Harmattan

6. BENEDETTI, Arnaud et Priscille RIVIÈRE (2017), *La communication,* Paris, Economica.

7. BERNIER, Marc-François (dir.) (2017), *Le cinquième pouvoir. La nouvelle imputabilité des médias envers leurs publics*, Québec, Presses de l'Université Laval.

8. CHAMPLAGNE, Patrick (2016), *La double dépendance. Sur le journalisme*, Paris, Raisons d'Agir.

9. CORNELLIER, Louis (2013), *Dans mon carquois. Dernières chroniques de* L'Action, Québec, Les Presses de l'Université Laval.

10. CORROY, Laurence et Sophie JEHEL (2016), *Stéréotypes, discriminations et éducation aux médias*, Paris, L'Harmattan.

11. CORRY-LABARDENS, Laurence, Francis BARBEY et Alain KIYINDOU (2015), *Éducation aux médias à l'heure des réseaux*, Paris, L'Harmattan

12. COSSETTE, Pierre (2016), *Publier dans une revue savante. 2e édition*, Québec, Presses de l'Université du Québec

13. COULDRY, Nick et Andreas HEPP (2017), *The Mediated Construction of Reality,* Cambridge, Polity Press.

14. DAVIDSON, Deborah (dir.) (2016), *The Tattoo Project. Commemorative Tattoos, Visual Culture, and the Digital Archive*, Toronto, Canadian Scholars.

15. DE IULIO, Simona (2016), *Étudier la publicité,* Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, Coll. « communication en plus ».

16. DORTIER, Jean-François (dir.) (2016), *La communication. des relations interpersonnelles aux réseaux sociaux,* Auxerre, Éditions Sciences Humaines.

17. DOURY, Marianne (2016), *Argumentation. Analyser textes et discours*, Paris, Armand Colin.

18. DUMAIS, Fabien (2016), *Le renversement de la communication. Vers une philosophie de l'immanence*, copie PDF

19. FIÉVEZ, Aurélien (2017), *L'intégration des TIC en contexte éducatif. Modèles, réalités et enjeux*, Québec, Presses de l'Université du Québec.

20. FOUCART, Jean (2016), *Fluidité sociale et conceptualisations de l'entre-deux. Systèmes semi-chaotiques, réseaux et transactions sociales*, Aix-en Provence, Les éditions Persée

21. GADEA, Charles et Stéphane OLIVESI (dir.) (2016), *Professions et professionnels de la communication*, Toulouse, Octares éditions

22. GASHER, Mike *et al*. (2016), *Journalism in Crisis. Bridging Theory and Practice for Democratic Media Strategies in Canada*, Toronto, University of Toronto Press.

23. GREVISSE, Benoît (2016), *Déontologie du journalisme. Enjeux éthiques et identités professionnelles, 2e édition*, Louvain-La-Neuve, de Boeck.

24. KANE, Oumar (2016), *La communication environnementale, Enjeux, acteurs et stratégies*, Paris, L'Harmattan.

25. KENNEY, Keith (2016), *Philosophy for Multisensory Communication and Media,* Berne, Peter Lang.

26. KOCH, Olivier et Tristan MATTELART (2016), *Géopolitique des télévisions transnationales d'information*, Paris, Éditions mare & martin.

27. LANDRY, Normand et Anne-Sophie LETELLIER (dir.) (2016), *L'éducation aux médias à l'ère numérique. Entre fondations et renouvellement*, Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal.

28. LE GUERN, Philippe (dir.) (2017), *Où va la musique ? Numérimorphose et nouvelles expériences d'écoute*, Paris, Presses des Mines, Coll. « Libres opinions ».

29. LEMOINE, Émilie (2016), *L'adolescences made in USA. Sexe, genre et conservatisme dans les séries pour ados*, Québec, Presses de l'Université Laval.

30. LOBET-MARIS, Claire, Nathalie GRANDJEAN et Perrine VANMEERBEEK (2016), *Petits entretiens de la vie privée. Expérience quotidienne sur le web*, Namur, Presses universitaires de Namur, Coll. « Univer'Cité »

31. MARTIN, Marcienne (2016), *A Name to Exist. The Example of the Pseudonym on the Internet*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing

32. MIÈGE, Bernard (2017), *Les industries culturelles et créatives face à l'ordre de l'information et de la communication*, Grenoble, Presses de l'Université de Grenoble.

33. POOLEY, Jefferson D. (2016), *James E. Carey and Communication research. Reputation at the University's Margins,* Berne, Peter Lang.

34. RICHARD, Claude et Marie-Thérèse LUSSIER (dir.) (2016), *La communication professionnelle en santé*, 2e édition, Montréal, Pearson. Récipiendaire du prix « Prescrire » 2016.

35. SANDVIK, Kjetil, Anne Mette THORHAUGE et Bjarki VALTYSSON (dir.) (2016), *The Media and the Mundane. Communication Across Media in Everyday Life*, University of Göthenburg, Nordicom.

36. SCHNEIDER, Christopher J. (2016), *Policing and Social Media. Social Control in an Era of New Media*, New York, Lexington Books

37. SEMPRINI, Andrea (2016), *Communiquer par l'image. Trois essais de culture visuelle*, Limoges, PULIM, Coll. « Semiotica Viva ».

38. SERVAIS, Christine (dir.) (2016), *La médiation. Théorie et terrains*, Louvain-la-Neuve, de Boeck, Coll. « Ouvertures sociologiques ».

39. STENGER, Thomas (dir.) (2016), *Digital natives. Culture, génération et consommation*, Paris, éditions EMS.

40. THORSON, Esther, Mitchell S. MCKINNEY et Dhavan SHAH (dir.) (2016), *Political Socialization and Media-Saturated World,* Berne, Peter Lang.

41. VOLCLER, Juliette (2017), *Contrôle. Comment s'inventa l'art de la manipulation sonore*, Paris, Éditions La Découverte.

42. WALSH, Isabelle (2016), *Découvrir de nouvelles théories. Une approche mixte et enracinée dans les données*, Paris, éditions EMS.